

# Caffarel

## Italy

### **INTERCOMPANY SPECIALIST**

Caffarel - Luserna San Giovanni, Piemonte

#### **INTERCOMPANY SPECIALIST**

La risorsa di nostro interesse è appassionata di tutte le leve del Marketing in particolare nel mondo alimentare in generale e del dolciario in particolare ed intende affermarsi professionalmente nel Marketing e nelle Vendite . Ha curiosità passione e metodo (project management)

Sarà responsabilizzato nell'attività di sviluppo dell'Ufficio Intercompany anche affrontando brevi trasferte ove le necessità (world wide) lo richiedano.

L'Ufficio Intercompany ha come scopo principale quello di incrementare i volumi di vendita:

- sviluppando nuovi prodotti nello Stato estero dove è già presente uno stabilimento del Gruppo Lindt,
- penetrando in nuovi mercati dove non siamo ancora conosciuti da Aziende del Gruppo Lindt.

Per fare ciò occorre

- Elaborare dati ai fini statistici e analitici dell'InterCompany
- Inserire ordini, interfacciandosi con l'Ufficio Planning, per confermare l'ordine, spedirlo e fatturarlo
- Tenere costantemente aggiornato l'inventario per non rimanere con ordini scoperti o con prodotti finiti scaduti
- Risolvere problematiche del Sistema Informativo dedicato e seguire gli aggiornamenti ed i test.

**Le conoscenze necessarie** sono quindi: **Inglese: fluente almeno livello B2 di Cambridge** Informatica: Excel; Power Point; SAP/SAP APO a livello evoluto

#### **Comportamenti organizzativi richiesti**

Etica del lavoro e serietà

Pensiero analitico

Buona capacità di analisi dei numeri

Ottime doti comunicative

Ottime doti relazionali e gestionali

Orientamento al cliente o all'utente (interno/esterno)

Innovazione/Creatività

Flessibilità/adattabilità

Comunicazione e Ascolto

Gestione delle relazioni e Negoziazione

#### **INTERCOMPANY SPECIALIST**

La risorsa di nostro interesse è appassionata di tutte le leve del Marketing in particolare nel mondo alimentare in generale e del dolciario in particolare ed intende affermarsi professionalmente nel Marketing e nelle Vendite . Ha curiosità passione e metodo (project management)

Sarà responsabilizzato nell'attività di sviluppo dell'Ufficio Intercompany anche affrontando brevi trasferte ove le necessità (world wide) lo richiedano.

L'Ufficio Intercompany ha come scopo principale quello di incrementare i volumi di vendita:

- sviluppando nuovi prodotti nello Stato estero dove è già presente uno stabilimento del Gruppo Lindt,
- penetrando in nuovi mercati dove non siamo ancora conosciuti da Aziende del Gruppo Lindt.

Per fare ciò occorre

- Elaborare dati ai fini statistici e analitici dell'InterCompany
- Inserire ordini, interfacciandosi con l'Ufficio Planning, per confermare l'ordine, spedirlo e fatturarlo
- Tenere costantemente aggiornato l'inventario per non rimanere con ordini scoperti o con prodotti finiti scaduti
- Risolvere problematiche del Sistema Informativo dedicato e seguire gli aggiornamenti ed i test.

**Le conoscenze necessarie** sono quindi: Inglese: fluente almeno livello B2 di Cambridge Informatica: Excel; Power Point; SAP/SAP APO a livello evoluto

#### **Comportamenti organizzativi richiesti**

Etica del lavoro e serietà

Pensiero analitico

Buona capacità di analisi dei numeri

Ottime doti comunicative

Ottime doti relazionali e gestionali

Orientamento al cliente o all'utente (interno/esterno)

Innovazione/Creatività

Flessibilità/adattabilità

Comunicazione e Ascolto

Gestione delle relazioni e Negoziazione